



2024 年放視大賞

企業贊助獎甄選作業須知

| 執行單位 | 社團法人臺灣產學策進會

目錄

壹、目的	3
貳、時程	3
參、參賽資格	3
肆、競賽類別	3
伍、報名辦法	4
陸、評審機制	6
柒、獎勵辦法	6
捌、注意事項	6
玖、執行單位聯絡窗口	8
附件 1、各類企劃書應載要項範例	9

壹、目的

- 一、激勵學界人才提出創新設計與研發，於競賽舞台展現自我價值與潛力。
- 二、企業得於競技場域挖掘人才、拔擢新秀，滿足企業於開拓市場之人力需求。
- 三、競賽平台強化產學合作，避免人才斷層，強化產業數位韌性。
- 四、協助學生提升數位能力，將數位技術應用於不同產業/情境，有助厚植數位轉型的能量。

貳、時程

辦理事項	辦理時程	備註說明
線上報名	2024/02/01(四) 上午 09:00 – 2024/04/18(四) 中午 12:00	截止日前，上傳之作品內容皆能修改。
評審流程	2024/04/24(三) – 2024/05/03(五)	
入圍公告	2024/05/13(一) 08:00	同步公告於放視大賞官網、粉絲專頁
頒獎典禮 得獎名單公告	2024/06/01(六) 下午 01:30-04:00	高雄展覽館 305 海景會議廳

註 1：相關評審時程，將依各企業運作需求滾動式彈性調整。

註 2：企業贊助獎項，原則上毋須進行實體決選，例外情況將依企業需求另行說明於下甄選細節。

註 3：其他最新消息，請密切注意放視大賞官網及社群粉絲專頁。

參、參賽資格

- 一、凡現就讀國內研究所、大專院校及高中職學制之在學學生，皆可參賽。以團隊名義參賽者，所提交團隊名單之人員皆須為在學身份。
- 二、作品應為 2023 年 **1 月 1 日** 以後完成之創作。
- 三、若作品曾參與國內其他競賽獲獎，其作品修改幅度須超過 70%。
- 四、**企業贊助獎項，可一件投遞至多個獎項別，不受大會「同一型態，禁止一件多投」相關規範限制。**

肆、競賽類別

一、企業贊助獎項

企業名稱	獎項名稱	概要說明	
iPASS 一卡通	創意大賞獎	企劃組	以「iPASS 一卡通(儲值卡)、iPASS MONEY(電子支付)服務設計」作為主題，構思嶄新的服務體驗、優化現有服務方案或提出新服務設計之企劃概念，以提供更便捷的支付服務，開創支付服務的多元應用為核心價值出發。

企業名稱	獎項名稱	概要說明	
		產品組	以「iPASS 一卡通(儲值卡)、iPASS MONEY(電子支付)服務設計」作為主題，發展出新的服務體驗、優化現有服務方案或提出新服務設計之可展現的 產品原型 (Prototype) ，且該方案須具備市場可行性，以提供更便捷的支付服務，開創支付服務的多元應用為核心價值出發。
橘子集團	原創內容大賞獎	遊戲組	同大會獎項遊戲類組之設定： 數位遊戲作品，以執行平台、裝置及遊玩型態之差異，包含 PC 與主機遊戲、行動遊戲及非典型遊戲，內容與題材不限。其中，非典型遊戲，不限遊戲機制、使用介面及情境設定，任何非主流或創新之數位遊戲互動方式且可於特定裝置執行皆含括其中。
		漫畫組	以直條式漫畫格式創作之繁體中文原創漫畫，全彩/黑白不限，題材內容不限，並按指定規格製作之作品。
智冠科技	數位音樂大賞獎	數位音樂組	以數位形式製作之原創配樂，不限應用之作品型態，如電影配樂、動畫配樂、遊戲音樂、展演環境音樂皆可。風格指定為科幻、奇幻、中國古風音樂等，並按指定規格製作之作品。

伍、報名辦法

- 一、報名期限：2024/02/01 (四) 09:00 – 2024/04/18 (四) 17:00
- 二、報名網址：<https://dcaward-vgw.org.tw/>
- 三、報名程序：於報名期限內完成線上報名與作品上傳(含所有繳件資料)。

(一) 步驟一：填寫「參賽作品資料」

編號	項目	說明
1	參賽者身份與身份別	團隊創作或是個人作品；中華民國國籍或外籍僑生。
2	參賽類別	競賽類別請參照「參賽類別」。
3	作品名稱	中文及英文。
4	作品簡介	中文簡介 100 字內。
5	獲獎紀錄 (非必填)	若作品已獲獎，請填入得獎年度、競賽名稱、獲獎獎項、及獎金金額。
6	作品連結 (非必填)	作品網站或粉絲專頁。
7	作品頁封面*1	作品尺寸：1920*1080px，檔案類型：JPG 或 PNG 檔案，檔案大小：2MB。

(二) 步驟二：填寫「參賽者資料」

編號	項目	說明
1	指導老師(必填)	請填寫老師全名(如：李小美)

		勿加入職稱、勿中英文併填。
2	隊長/成員資料	中英文姓名(同護照所示)、性別、手機、電子信箱、身份證字號/護照號碼、負責項目、學校、科系。

註 1：以團隊名義參賽者，全數團員皆須為在學狀態。報名時請詳列所有成員資料並確保內容無誤以利後續得獎作業執行。資料送出後不得修改，未列於線上報名之成員名單內者、非在學身份者，將不予認列，並視狀況排除參賽資格。

註 2：隊長由團隊所有成員同意委託之，將代表團隊參賽、推廣與領獎事宜。

(三) 步驟三：「參賽作品附件」上傳，上傳內容請參照「各類繳件資料說明」。

(四) 步驟四：點選「完成報名」，出現報名成功之訊息以及「參賽作品管理」頁面，競賽作品狀態顯示「已完成」者，為正式完成報名。完成報名程序後，於截止收件日前皆能修改內容；於競賽截止日後，作品與團隊資訊皆不得再行修改。

四、各類繳件資料說明

各競賽類組須繳交之相關檔案及資料，繳交形式如下：

(一) 企業贊助獎項

iPASS 一卡通 — 創意大賞獎		
競賽組別	企劃組	產品組
作品規格		
定義	以「iPASS 一卡通(儲值卡)、iPASS MONEY(電子支付)服務設計」作為主題，構思嶄新的服務體驗、優化現有服務方案或提出新服務設計之企劃概念，以提供更便捷的支付服務，開創支付服務的多元應用為核心價值出發。	以「iPASS 一卡通(儲值卡)、iPASS MONEY(電子支付)服務設計」作為主題，發展出新的服務體驗、優化現有服務方案或提出新服務設計之可展現的產品原型(Prototype)，且該方案須具備市場可行性，以提供更便捷的支付服務，開創支付服務的多元應用為核心價值出發。
繳交資料		
1. 作品企劃書 a. 內容：作品企劃與操作方式，可參閱附件範例架構增減編寫。 b. 檔案類型：PDF，檔案大小：單一檔案 25MB 以下，若企劃書檔案較大者，請自行拆分上傳。 c. 檔案名稱命名方式「作品名稱_企劃書」。	1. 作品企劃書 a. 內容：作品企劃與操作方式，可參閱附件範例架構增減編寫。 b. 檔案類型：PDF，檔案大小：單一檔案 25MB 以下，若企劃書檔案較大者，請自行拆分上傳。 c. 檔案名稱命名方式「作品名稱_企劃書」。	1. 作品企劃書 a. 內容：作品企劃與操作方式，可參閱附件範例架構增減編寫。 b. 檔案類型：PDF，檔案大小：單一檔案 25MB 以下，若企劃書檔案較大者，請自行拆分上傳。 c. 檔案名稱命名方式「作品名稱_企劃書」。
2. 作品海報或照片 a. 內容：具體說明服務內容之圖文資訊，視覺化地表現出來，如服務設計流程圖、服務情境圖等。 b. 圖片尺寸：長寬各不超過 4000px，檔案類型：JPG 或 PNG，檔案大小：2MB 以下，至多 3 張。	2. 作品海報或照片 a. 內容：具體說明服務內容之圖文資訊，視覺化地表現出來，如開發流程、服務設計流程圖等。 b. 圖片尺寸：長寬各不超過 4000px，檔案類型：JPG 或 PNG，檔案大小：2MB 以下，至多 3 張。	2. 作品海報或照片 a. 內容：具體說明服務內容之圖文資訊，視覺化地表現出來，如開發流程、服務設計流程圖等。 b. 圖片尺寸：長寬各不超過 4000px，檔案類型：JPG 或 PNG，檔案大小：2MB 以下，至多 3 張。

c. 檔案名稱命名方式「作品名稱_海報(照片)1/2/3」。	c. 檔案名稱命名方式「作品名稱_海報(照片)1/2/3」。 3. 作品展示執行影片 a. 將影片上傳至 YouTube 或 Vimeo 後，提供 YouTube 或 Vimeo 影片連結，長度不得逾 5 分鐘。(備註 1) b. 影片「標題」命名方式「作品名稱_展示」。內容包含：實機運作方式、設計重點、創新性、服務差異化、應用範圍、市場趨勢、發展潛力性；可錄製旁白補充說明。
備註	
1. 影片檔案類型：MP4 或 MOV，解析度：1920 x 1080 像素以上，上傳至 YouTube 或 Vimeo 網站，於報名頁面對應欄位填入影片連結，並開放全片下載權限，YouTube 或 Vimeo 載點連結有效期限須至 2024 年 12 月 31 日。 2. 為保障同學權益，建議將參賽作品設定為「非公開」影片，使只有擁有連結者才能觀看，主辦單位僅將該影片連結作為放視大賞競賽相關作業使用。 3. 作品之程式、音效、圖像若非自行開發者，需於「使用素材說明」欄位說明並註明出處。 4. 企劃書範例可參閱附件 1，並依實際需求增減內容。 5. 一卡通公司將設置實體展區呈現獲獎作品，相關獲獎名單將依實際評選進度擇時公告並連繫參展事宜。	

橘子集團 — 原創內容大賞獎		
競賽組別	遊戲組	漫畫組
作品規格		
定義	按大會獎項明定之遊戲類各組別之定義。	以直條式漫畫格式創作之繁體中文原創漫畫，全彩/黑白不限，題材內容不限，並按指定規格製作之作品。
繳交資料		
同大會獎項明定之遊戲類各組別繳件之資料： - 遊戲執行檔 - 以 ZIP/RAR 壓縮檔形式提供雲端載點連結。(備註 3) - 檔案名稱命名方式「作品名稱_執行檔」。 - 遊戲操作執行影片 - 將影片上傳至 YouTube 或 Vimeo 後，提供 YouTube 或 Vimeo 影片連結，長度不得逾 5 分鐘。(備註 1) - 影片「標題」命名方式「作品名稱_操作」。 - 內容包含：遊戲實機運作情況、進行方式、關卡設計、設計重點及創新性。可錄製旁白補充說明。 - 遊戲宣傳影片 - 將影片上傳至 YouTube 或 Vimeo 後，提供 YouTube 或 Vimeo 影片連結，長度不得逾 1 分鐘。(備註 1) - 影片「標題」命名方式「作品名稱_宣傳」。 - 遊戲企劃書 - 內容：作品企劃與使用方式等。 - 檔案類型：PDF，檔案大小：單一檔案 25MB 以下，若企劃書檔案較大者，請自行拆分上傳。 - 檔案名稱命名方式「作品名稱_企劃書」。 - 作品海報 - 圖片尺寸：長寬各不超過 4000px，檔案類型：JPG 或 PNG，檔案大小：2MB 以下，至多 3 張。 - 檔案名稱命名方式「作品名稱_海報 1/2/3」。		- 作品檔案 - 作品形式：直條式漫畫，全彩/黑白不限。 - 作品內容：繁體中文原創漫畫，題材內容不限，需為單篇完整劇情。 - 作品頁數：繪製 1 至 3 話，每話格數 50 格以上。 - 作品尺寸：寬度 960px、長 10000px (一條)。 - 檔案規格：JPG、解析度 300dpi 以上。單一檔案 25MB 以下，若檔案較大者，請自行拆分上傳。檔案名稱命名方式「作品名稱_1/2/3」。

備註
遊戲組： 1. 影片檔案類型：MP4 或 MOV，解析度：1920 x 1080 像素以上，上傳至 YouTube 或 Vimeo 網站，於報名頁面對應欄位填入影片連結，並開放全片下載權限，YouTube 或 Vimeo 連結有效期限須至 2024 年 12 月 31 日。 2. 為保障同學權益，建議將參賽作品設定為「非公開」影片，使只有擁有連結者才能觀看，主辦單位僅將該影片連結作為放視大賞競賽相關作業使用。 3. 遊戲執行檔，請提供可直接執行之檔案(包含其他執行時所需的相關檔案)，切勿提供遊戲原始程式檔，並請以 ZIP/RAR 壓縮檔上傳至雲端空間，於報名頁面對應欄位填入載點連結，雲端務必開放下載權限，且連結有效期限須至 2024 年 12 月 31 日。 4. 作品為線上、網頁遊戲或行動遊戲，如已完成遊戲上架者，請於遊戲企劃書中註明上架作品名稱、下載網址及 10 組免費下載序號或登入帳密，並確保評審期內可順利連線伺服器。 5. 請務必於不同環境電腦測試安裝，以避免無法安裝的情形發生；若需於特殊環境進行安裝與執行時，請於遊戲執行檔之壓縮檔內檢附相關環境設定檔案，並於作品企劃書中載明特殊環境安裝說明。 6. 作品之程式、音效、圖像若非自行開發者，需於「使用素材說明」欄位說明並註明出處。 漫畫組： 1. 得獎作品，除獎金獎勵外，將刊登於漫畫星創作者平台。 2. 參賽作品必須是 2023 年 1 月 1 日之後製作完成，並擁有版權的作品。

智冠科技 — 數位音樂大賞獎	
競賽組別	數位音樂組
作品規格	
定義	以數位形式製作之原創配樂，不限應用之作品型態，如電影配樂、動畫配樂、遊戲音樂、展演環境音樂皆可。風格指定為科幻、奇幻、中國古風音樂等，並按指定規格製作之作品。
繳交資料	
1. 音訊檔 a. 製作內容：原創配樂，不限應用之作品型態，如電影配樂、動畫配樂、遊戲音樂、展演環境音樂皆可。長度 2 分鐘以上，可循環更佳。 b. 音樂風格：限定科幻、奇幻、中國古風音樂，擇一。 c. 配器規範：不限，如有實錄樂器、非原創內容以及非配樂內容（如：音效、語音）請於「作品說明書」及報名系統之「使用素材說明」內標示。 d. 檔案類型：限 WAV，48KH/24bit e. 提供雲端載點連結供下載。 f. 檔案名稱命名方式「作品名稱_音訊檔」。 2. 作品說明書 a. 內容須包含但不限於：歌曲創作理念、樂器編制、參與人員列表。 b. 檔案類型：限 PDF，檔案大小 25MB 以下，若企劃書檔案較大者，請自行拆分上傳。 c. 檔案名稱命名方式「作品名稱_作品說明」。	
備註	
1. 為保障同學權益，建議將參賽作品設定為「非公開」，使只有擁有連結者才能讀取閱覽，主辦單位僅將該音訊連結作為放視大賞競賽相關作業使用。	

陸、評審機制

一、評審團

(一) 由各企業籌組評審團。

(二) 評審委員與參賽者如有利益關係者，應予利益迴避原則。

二、評審標準

(一) 企業贊助獎項

由贊助獎項之企業/單位自訂審核標準並遴選獲獎者。

企業名稱	獎項名稱	獎項類組	評分項目	比例
iPASS 一卡通	創意大賞獎	企劃組	創意性：創作理念、創新化程度 實現可能性：服務架構說明、實證可行性 功能與效用：目標客群、服務說明、提升一卡通形象 發展潛力性：產出效益、市場趨勢、市場價值 永續性：ESG/永續發展連結度、實現創新金融服務體驗	30% 20% 20% 20% 10%
		產品組	創意性：創作理念、創新化程度 實現可能性：服務架構說明、實證可行性 功能與效用：目標客群、服務說明、提升一卡通形象 發展潛力性：產出效益、市場趨勢、市場價值 永續性：ESG/永續發展連結度、實現創新金融服務體驗	30% 20% 20% 20% 10%
橘子集團	原創內容 大賞獎	遊戲組	創意性 實作完成度 商業性	30% 40% 30%
		漫畫組	故事完整性 作畫技巧 創意性 分鏡 市場性	40% 20% 20% 10% 10%
智冠科技	數位音樂 大賞獎	數位 音樂組	創意表現 技術能力（含作曲編曲、混音） 風格契合度 市場性	20% 40% 20% 20%

柒、獎勵辦法

一、企業贊助獎項

企業名稱	獎項名稱	獎項類組	金獎	銀獎	銅獎	發展潛力獎
iPASS 一卡通	創意大賞獎	企劃組	10 萬	5 萬	2 萬	1 萬
		產品組	15 萬	-	-	2 萬

企業名稱	獎項名稱	獎項類組	金獎	銀獎	銅獎
橘子集團	原創內容 大賞獎	遊戲組	5 萬	3 萬	1 萬
		獎項類組	漫畫星大賞	故事新星獎	創意潛力獎
		漫畫組	5 萬	2 萬	2 萬
			註：得獎作品將刊登於漫畫星創作者平台。		

企業名稱	獎項名稱	獎項類組	金獎	銀獎	銅獎	最佳作曲	最佳編曲	優選 (15 名)
智冠科技	數位音樂 大賞獎	數位音樂組	8 萬	4 萬	3 萬	3 萬	3 萬	6 千
		註 1：將另自得獎作品挑選適合創作翻新為實錄作品者，另議後續合作，包含聘請樂手演出、錄音室錄製、後製混音，並結合遊戲音樂基地管道進行銷售。 註 2：最佳作曲與最佳編曲獎項，可重複於其他獎項獲獎。						

捌、注意事項

- 一、參賽作品請保留原始檔備查，所有參賽資料均不退件。
- 二、參賽作品需為參賽者/參賽團隊之創作，如有下列情事者，需自負一切法律責任，並取消其參賽資格，如有得獎，將追回獎項、獎狀、獎金。
 - (一) 若經人檢舉或告發為他人代勞且有具體事實者或涉及智慧財產權等權利之侵害，經法院判決確定。
 - (二) 內容若涉及猥褻、暴力、色情、誹謗、種族歧視等違反公共秩序與善良風俗，或違反參賽資格者。
 - (三) 參賽作品其後續商品化及行銷行為有侵犯或損及業者商譽或有損主辦單位及該獎項之形象或精神。
 - (四) 參賽期間，須確保智慧財產權為參賽者所擁有，不得將其權利讓予他人或其它單位，若發生此情形將取消參賽資格。
- 三、由於本競賽屬非營利且具有教育性質，符合著作權法第六十五條「著作之合理使用，不構成著作財產權之侵害」。但為尊重著作權，請參賽者使用非原創素材時，須註明使用之素材來源，包括**圖像 (含 AI 生成工具與平台)**、**圖片** (註明圖像光碟出版者、圖庫版權商、攝影者、出版商等)、**音樂** (註明音樂詞、曲作者、編曲者、演唱人、歌名及唱片發行公司) 等相關資料。
- 四、企業贊助獎項，參賽者可一件投遞至多個獎項別，不受大會獎項「同一型態，禁止一件多投」相關規範限制。
- 五、以團隊名義參賽者，需詳列團隊人數與所有成員資料，以利得獎相關作業，未列於線上報名成員名單內者，不予認列亦不得修改。
- 六、以團隊名義參賽者，由團隊成員共同推派一名成員擔任隊長，且團隊所有成員皆同意委託

隊長 (以下簡稱代表人) 於參賽期間代為行使參與本競賽所產生的權利義務 (含參賽、評選、推廣、得獎、領獎等) 與聯繫窗口，若需更換隊長人選，需請團隊所有成員重新委託之。

七、各參賽作品之著作人格權，歸屬參賽者各別擁有，但主辦單位及執行單位共同擁有為推廣活動及為教育目的重製、下載及公開展示等著作財產權權利。在公告得獎三年內，得獎者及其得獎作品應配合參加由主辦單位及執行單位所舉辦之相關展示活動。

八、參賽者及參賽作品應依比賽規則參與頒獎典禮、相關評選與推廣活動，未參與則視同放棄獲獎資格。

九、所有入圍及獲獎獎項由評審委員視參賽作品水準議定，必要時得以「增設」或「從缺」調整名額，亦可由評審團決議更動獎項名稱。

十、依「所得稅法」及「各類所得扣繳率標準」規定：

(一) 得獎者獎金或給與獎項價值超過 NT\$20,010 (含) 者，執行單位將依法代扣繳 10% 稅金。

(二) 非中華民國境內居住之個人或於一課稅年度內在台灣地區居留、停留合計未滿 183 天之本國人及外國人，執行單位將依法扣取全額 20% 稅金。

(三) 現金獎項將直接由獎金中扣除其稅金及匯費後匯至參賽代表人提供之帳戶。

(四) 若為團體參賽者，則匯款至受委託之團隊代表人提供之帳戶，團隊所有成員於完成線上報名後，皆同意委託其代為行使獎金、獎項領取事宜。若需更換代表人，則需請團隊成員致電執行單位並徵求團隊所有成員同意以重新填寫委託單更換代表人。

十一、曾參與政府主辦的其他競賽獲得獎金、曾獲政府補助或政府補助/輔導單位輔導之作品，報名時應確實註記得獎、補助或輔導情況，如經檢舉將依本辦法規定追回獎金，不得異議。

十二、凡報名參賽者，**不論個人或團體**，即視為同意本作業須知的各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，主辦單位保有變更內容權力。

十三、參賽者應尊重主辦單位之評審結果，不得異議。

十四、如經查證不符合參賽資格者，主辦單位有權取消報名資格。

十五、蒐集參賽者個人資料告知事項：

(一) 因次世代技術應用人才淬煉計畫委託執行單位 (社團法人臺灣產學策進會) 辦理 2024 年放視大賞競賽，因而獲取參賽隊伍下列個人資料類別：【中英文姓名、年齡、出生年月日、國民身分證統一編號/證件號碼、地址、職業、教育、金融代碼或帳戶、連絡方式 (電話號碼、E-MAIL、居住) 等】，或其他得以直接或間接識別之個人之資料。

(二) 依個人資料保護法及相關法令之規定下，蒐集、處理及利用參賽者的個人資料。

(三) 本競賽將於蒐集目的之存續期間合理利用參賽者的個人資料，且除蒐集目的涉及國際業務或活動外，僅於中華民國領域內利用參賽者的個人資料。

(四) 本競賽於原蒐集之特定目的，本次以外之產業推廣、宣導及輔導，以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用參賽者的個人資料。

(五) 若參賽者未提供正確個人資料，本競賽執行單位無法提供參賽者特定目的之相關業務。

(六) 參賽者已充分知悉本競賽蒐集參賽者個人資料告知事項，且同意主辦單位 (數位發展部數位產業署) 與執行單位 (社團法人臺灣產學策進會) 蒐集、處理、利用參賽者之

個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供，包含管理本競賽、或配合競賽推動相關之活動需要使用(例如：系統作業管理、通知聯繫、得獎證書與獎金發放、活動訊息發布、問卷調查、相關統計分析等使用)。

※日後參賽者可向執行單位行使查詢或請求閱覽、請求補充或更正、請求停止蒐集、處理與利用、請求刪除之權利，參賽者因行使上述權利而導致參賽者的權利產生減損時，本競賽不負相關賠償責任，並依個人資料保護法規定，得酌收行政作業費用。請於上班時間10:00-18:00 向執行單位承辦人員聯絡。

玖、執行單位聯絡窗口

社團法人臺灣產學策進會 放視大賞工作小組

電子信箱：admin@taic.info

聯繫電話：07-5374941 潘小姐、林小姐

附件 1、各類企劃書應載要項範例

說明 1：企劃書可參考以下明列之項目，參賽者如有其它欲說明補充事項，則得自行增加項目。

說明 2：線上報名完成後，可於會員中心取得參賽編號。

【一卡通指定題】

文件	頁面	參考要項
企劃書	封面頁	1.作品名稱 2.作者名稱 3.指導老師名稱 4.日期年月日
	目錄	1.圖目錄 2.表目錄(請加上頁碼)
	內文	1.作品名稱 2.緣起 (請就提案內容之創作理念、創新化程度等面向來撰寫) 3.服務方案說明 (請就提案內容之發展潛力性，例如：服務痛點分析、服務情境說明、服務架構說明、實證可行性等面向來撰寫) 4.商業模式 (請就提案內容之發展潛力性，例如：產出效益、市場趨勢、市場價值、提升一卡通形象；與 ESG、永續發展連結度，實現創新金融服務體驗等面向來撰寫) 5.效益評估 6.其他附件
※注意事項： 1.參賽文件請力求精簡扼要，企劃書內容總頁數以 30 頁為限。 2.撰寫格式以 Microsoft Word 檔 A4 直向排版，須以中文：標楷體撰寫，英文：Time New Roman 字型，字體大小 14，段落：固定行高 20pt，並請標註頁碼。		